

DIGITALHOUSE

 / Programa

# DIGITAL MINDSET

# Digital Mindset

## Objetivos de aprendizaje

Se espera que los estudiantes puedan:

- Desarrollar habilidades digitales que le permitan ser parte de equipos de trabajo con agilidad, innovación y efectividad.
- Dominar herramientas de comunicación, colaboración y análisis de datos para impulsar el crecimiento estratégico en entornos digitales complejos y cambiantes.

## Criterios de aprobación

- Realizar las actividades de Playground (100% de completitud).
- Aprobación de todos los cursos que componen la certificación.
- Aprobación del desafío profesional.

# Contenidos

## Learning Agility

Se espera que los estudiantes puedan:

- Desarrollar agilidad en el aprendizaje
- Indagar sobre los distintos modelos de aprendizaje
- Sensibilizar sobre la propia forma de aprendizaje
- Generación de un plan individual de desarrollo

## Herramientas del trabajo colaborativo

Se espera que los estudiantes puedan:

- Reconocer el impacto de las emociones en la conducta humana.
- Ejercitar la auto-observación y la gestión emocional individual.
- Validar la importancia de la colaboración y la construcción horizontal.
- Tomar contacto con distintas formas de liderazgo.
- Poder reconocer y diagnosticar el contexto / ecosistema

## Comunicación efectiva en equipos de trabajo

Se espera que los estudiantes puedan:

- Introducirse en la comunicación como agentes activos.
- Reflexionar sobre el propio modo de comunicarse y su impacto.
- Reconocer las características del entorno en donde se van a comunicar.
- Generar herramientas para liderar conversaciones efectivas.

## Metodologías Agile & Scrum

Se espera que los estudiantes puedan:

- Conocer las bases y pilares de la agilidad y las principales herramientas y marcos de trabajo más utilizados en el mercado.
- Aplicar los distintos marcos de trabajo ágiles para facilitar la interacción e integración en equipos de alto rendimiento. Identificar requerimientos, estimar, priorizar historias de usuario para realizar entregas incrementales en proyectos digitales de alto impacto.
- Aplicar las herramientas y marcos del agilismo en casos prácticos para experimentar cómo funcionan.

## Design thinking

Se espera que los estudiantes puedan:

- Conocer la importancia de desarrollar metodologías de trabajo en equipo enfocadas en los usuarios para alcanzar resultados exitosos.
- Comprender los beneficios de la agilidad en el desarrollo de soluciones, reconociendo el error temprano como un aliado de la innovación.
- Conocer las bases y pilares de la metodología Design thinking, sus etapas y principales herramientas aplicables en cada una de ellas.
- Aplicar la metodología en casos prácticos a lo largo de la cursada para experimentar los pasos de Design thinking.

## Gestión de productos digitales

Se espera que los estudiantes puedan:

- Conocer de qué manera se crea, produce y gestiona un producto digital con una perspectiva del desarrollo de software.
- Utilizar los conocimientos adquiridos para concebir un producto digital desde la idea hasta el lanzamiento.
- Tener contacto con storytellings que remiten a casos reales para aplicarlos en situaciones de trabajo del campo profesional.

## Gestión de proyectos escalables

Se espera que los estudiantes puedan:

- Profundizar el conocimiento de la gestión de productos digitales, con un abordaje de escalonamiento de las metodologías ágiles en la organización.
- Conocer las buenas prácticas del mercado y analizar modelos de las mismas para su aplicación en el campo profesional.
- Observar la importancia de la gestión del conocimiento en entornos empresariales para conservar el conocimiento organizacional.

## Power BI

Se espera que los estudiantes puedan:

- Conocer la situación actual de tu negocio.
- Ver la evolución y transformaciones a lo largo del tiempo.
- Analizar la repercusión de distintas acciones.
- Ajustar y optimizar estrategias.
- Transformar datos en decisiones.