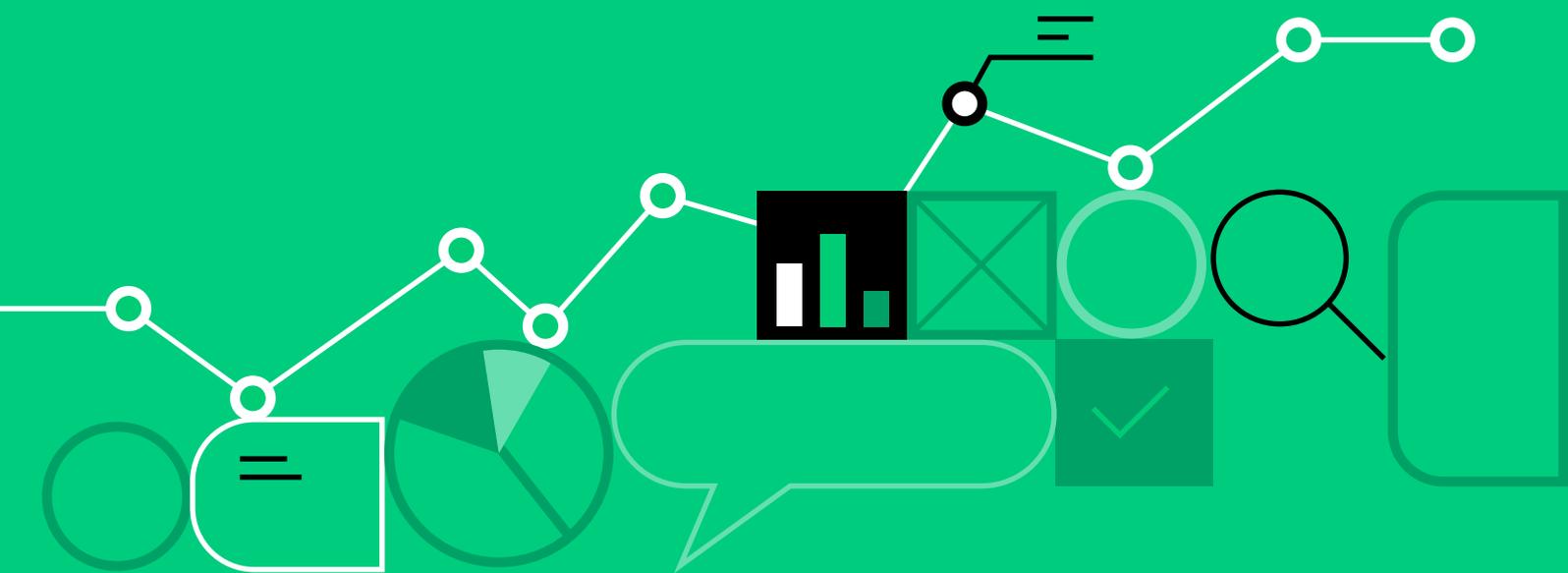


DIGITALHOUSE

# Inteligencia Artificial para Negocios

Programa del curso



Tu puerta al **futuro** inteligente. 

# Inteligencia Artificial para Negocios

## ¿A quién va dirigido?

Dirigido a quienes deseen obtener una ventaja competitiva utilizando Inteligencia Artificial. Emprendedores, Estudiantes avanzados y/o Profesionales de organizaciones públicas o privadas, de todas las áreas funcionales e industrias. No requiere experiencia ni conocimientos de programación, estadística o tecnología de la información. **Los objetivos del programa son:**

- 01** Comprender los conceptos básicos de Inteligencia Artificial.
- 02** Aprender las principales características de las aplicaciones de Inteligencia Artificial en los negocios.
- 03** Conocer las plataformas, herramientas y soluciones del mercado que permiten desplegar aplicaciones de IA e integrarlas a su negocio.
- 04** Aplicar herramientas de IA para mejorar la productividad de los colaboradores.



### Modalidad

100% Remoto



### Duración

12 clases de 2,5 hs.



### Encuentros

30 horas de clases  
sincrónicas.



### Campus Virtual

El contenido  
estará disponible  
en Playground.

# Plan de **contenido**

## 01

### **Introducción a la inteligencia artificial**

 **Duración: 2,5 horas.**

¿Qué es la inteligencia artificial? ¿Cómo se utiliza en los negocios?  
¿Cuáles son las aplicaciones más relevantes? Usos cotidianos de Computer Vision, Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), y Procesamiento de audio.

## 02

### **Aprendizaje automático**

 **Duración: 5 horas.**

¿Cómo se utiliza el aprendizaje automático para predecir resultados y tomar decisiones empresariales? Introducción a los tipos de aprendizaje supervisado, no supervisado y por refuerzo. Breve descripción de los principales algoritmos.

## 03

### **Redes neuronales y deep learning**

 **Duración: 2,5 horas.**

Se cubriría el funcionamiento de las redes neuronales y cómo se utilizan en el deep learning para la clasificación, predicción y recomendaciones. Tipos de Redes neuronales y su aplicación.

## 04

### **Procesamiento de lenguaje natural (NLP)**

 **Duración: 5 horas.**

¿Cómo utilizar el procesamiento de lenguaje natural (NLP) para la automatización de tareas, como la atención al cliente y la generación de informes? Casos de uso con ChatGPT: Prompt Engineering y generación de código con Copilot (OpenAI Codex) en GitHub.

# 05

## Fundamentos de Computer Vision

 **Duración: 5 horas.**

Conceptos básicos de la visión por computadora, como la representación de imágenes y videos, la detección de bordes, la segmentación, la extracción de características, la correspondencia y la clasificación. **Redes neuronales convolucionales (CNN)**, para la clasificación, detección y segmentación de objetos en imágenes y videos. Procesamiento de imágenes y videos, para la reducción de ruido, la eliminación de fondo, la corrección de color y la estabilización. Detección y seguimiento de objetos: se puede explorar cómo se utilizan los algoritmos de detección y seguimiento de objetos en tiempo real. **Reconocimiento facial:** identificar y clasificar rostros en imágenes y videos. Aplicaciones de Computer Vision: conducción autónoma, la vigilancia de seguridad, el reconocimiento de objetos, la realidad aumentada y la realidad virtual.

# 06

## Herramientas y tecnologías

 **Duración: 5 horas.**

Herramientas y tecnologías utilizadas en la implementación de la inteligencia artificial en los negocios. Implementación y despliegue de soluciones de inteligencia artificial en los negocios, incluyendo la selección de plataformas y la integración con sistemas empresariales existentes. **Plataformas Cloud: Open AI, MS Bing, GCP - Vertex AI, AWS (SageMaker, Rekognition, Comprehend, Translate, Transcribe).**

# 07

## Casos de uso empresariales de la inteligencia artificial

 **Duración: 2,5 horas.**

Como la detección de fraude, la personalización del marketing y la optimización de la cadena de suministro.

# 08

## Ética y privacidad

 **Duración: 2,5 horas.**

Se abordaría la importancia de la ética y la privacidad en la implementación de la inteligencia artificial en los negocios, incluyendo el impacto social y las consideraciones legales.

# DIGITALHOUSE



Digital House se reserva el derecho de modificar este programa o cualquiera de los componentes del curso, sin previo aviso, cuando lo considere necesario.