

# AI for Digital Innovation Leadership program

*Lead smarter, innovate faster*

from **Globant** 

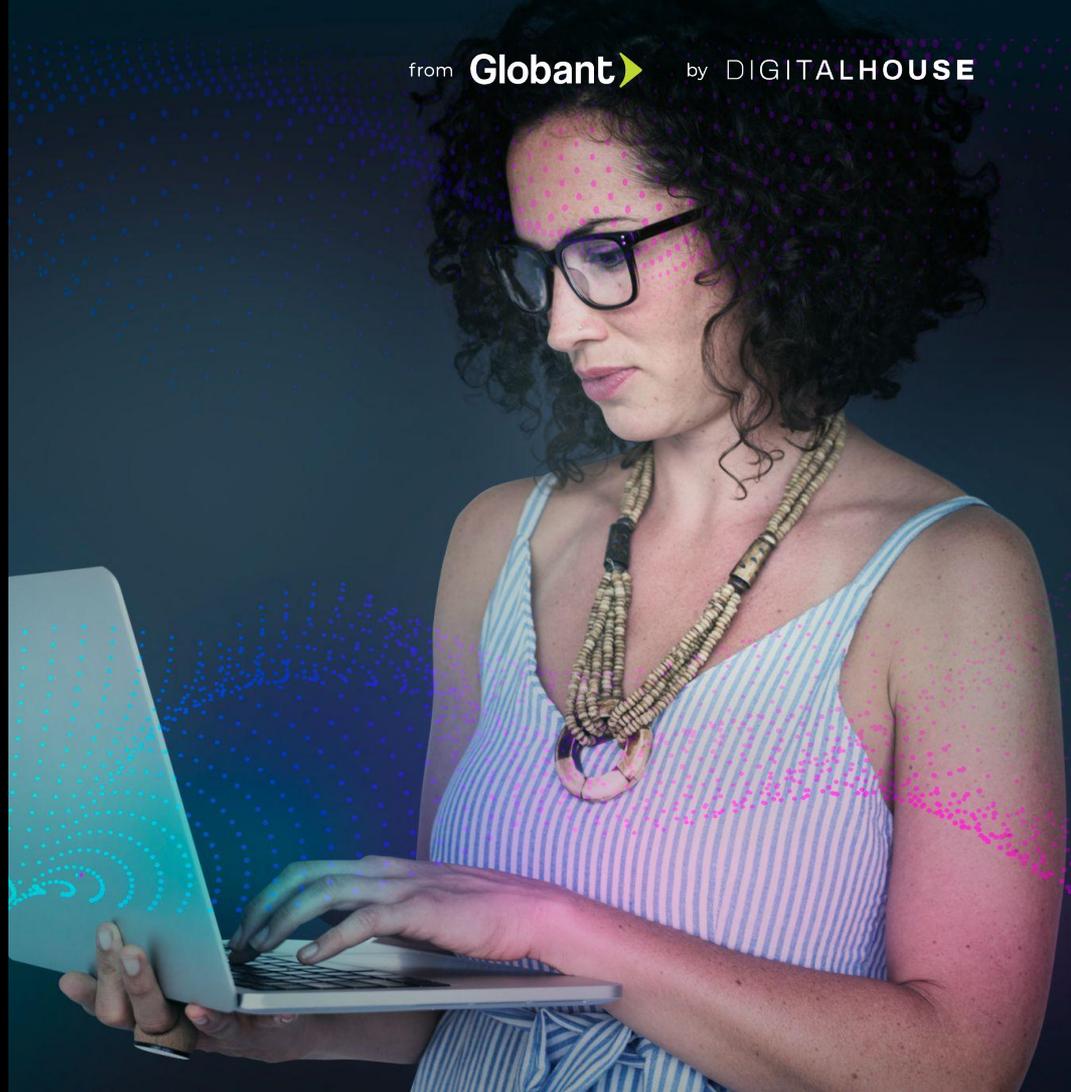
by **DIGITALHOUSE**

## ¿De qué trata el programa?

La **inteligencia artificial** ha transformado la dinámica empresarial, permitiendo a las empresas optimizar operaciones, personalizar servicios y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real. **Su impacto abarca desde la automatización de procesos hasta la mejora de la experiencia del cliente y la eficiencia operativa**, factores clave en la competitividad actual. Integrar IA es esencial para que las empresas mantengan una ventaja estratégica, innoven en sus productos y servicios y respondan de manera proactiva a las demandas del mercado.

## ▣ ¿Qué aprenderás?

Lidera la transformación Digital con **Globant** y **Digital House**, Conviértete en un pionero de la **Inteligencia Artificial** aplicando soluciones innovadoras que transformarán tu negocio. Esta certificación única te capacita para integrar **IA en la estrategia de tu organización**, con contenido exclusivo desarrollado por los principales expertos de Globant y el equipo de Digital House.



## Objetivos de aprendizaje

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, sus aplicaciones y evolución.
- Adquirir capacidades en el uso ético y responsable de la IA.
- Desarrollar competencias en prompting, optimización de tiempo y habilidades de comunicación.
- Aplicar la inteligencia artificial en áreas como marketing, recursos humanos y gestión de proyectos, integrando conocimientos técnicos y estratégicos para su aplicación en contextos empresariales.

## → **A quién va dirigido**

Dirigido a profesionales independientes o talentos de la industria interesados en el potencial transformador de la inteligencia artificial en sus sectores, este programa es ideal para quienes buscan desarrollar competencias en innovación tecnológica y mantenerse competitivos en un mercado en rápida evolución.

## → **¿Por qué estudiar?**

Estudiar IA hoy es clave para anticipar cambios, mejorar procesos y crear soluciones innovadoras en el ámbito personal y empresarial.

## **Requerimientos académicos**



Conocimientos básicos en computación, internet y herramientas digitales.



No se requiere experiencia en IA, pero sí ganas de aprender.



Se necesita dispositivo con acceso a internet para actividades y evaluaciones.

## ▾ Ruta de aprendizaje

- ▶ Descubriendo la IA → 6 hs de video
- ▶ Agilidad en el aprendizaje → 2 hs de video
- ▶ IA responsable → 6 hs de video
- ▶ Comunicación efectiva → 2 hs de video
- ▶ Ingeniería de Prompts → 8 hs de video
- ▶ Gestión del tiempo → 2 hs de video
- ▶ Desarrollo de proyectos con IA → 6 hs de video
- ▶ IA aplicada al Marketing → 6 hs de video
- ▶ Resolución de conflictos → 2 hs de video
- ▶ Herramientas de trabajo colaborativo → 2 hs de video
- ▶ IA para equipos de Recursos Humanos → 6 hs de video
- ▶ Estado del arte → 7 h de video

**50 hs**

*Total de contenido en video*

---

**On Demand**

*Modalidad de cursada*

---

**3 meses**

*Tiempo estimado de estudio*

---

## Descubriendo la IA

 *6 hs de video*

Introducción a la inteligencia artificial, su trayectoria histórica y las **diferencias clave con Machine Learning y Deep Learning**. Análisis del impacto transformador de estas tecnologías en diversos sectores y exploración de sus aplicaciones más relevantes en el contexto actual.

## Agilidad en el aprendizaje

 *2 hs de video*

Desarrollo de la capacidad para el **aprendizaje continuo y la adaptación al cambio**. Exploración de modelos de aprendizaje y creación de un plan de desarrollo personal, abarcando mentalidad ágil, autoconocimiento y técnicas para el **aprendizaje permanente**.

## IA responsable

 *6 hs de video*

Profundización en los aspectos de ética, sesgos en modelos de IA y seguridad de datos. **Identificación y mitigación de sesgos**, y aplicación de principios éticos para un uso justo y transparente de la IA en las organizaciones.

## Comunicación efectiva

 *2 hs de video*

Exploración de los principios de la comunicación efectiva y reflexión sobre el estilo comunicativo y su impacto. Desarrollo de herramientas clave para **liderar conversaciones**, fomentar la **comunicación asertiva** y ofrecer **feedback constructivo**, mejorando la interacción personal y profesional.

## Ingeniería de prompts

 *8 hs de video*

**Diseño y optimización de prompts para texto, imagen, video y música.** Perfeccionamiento de la habilidad para crear prompts precisos mediante casos prácticos y herramientas avanzadas, con enfoque en testing y mejores prácticas de IA.

## Gestión del tiempo

 *2 hs de video*

Desarrollo de herramientas para gestionar el tiempo de manera efectiva. Mejora en la **organización y planificación, optimización de la productividad**, transformación de objetivos en acciones concretas y combate de la procrastinación y los **“ladrones de tiempo”**.

## Desarrollo de proyectos con IA

 *6 hs de video*

Uso de la IA para definir y ejecutar estrategias empresariales. Implementación de IA en la gestión del conocimiento, desarrollo de planes de formación y aplicación de marcos de gobernanza efectivos. Incluye casos prácticos y entrevistas con expertos.

## IA aplicada al marketing

 *6 hs de video*

Exploración de cómo la IA está revolucionando el marketing moderno. Diseño de **estrategias asistidas por IA, optimización de procesos, generación de contenido creativo y automatización de campañas publicitarias**. Uso de herramientas clave para mejorar la generación de leads, segmentación de audiencias y personalización de experiencias.

## Resolución de conflictos

 *2 hs de video*

Adquisición de herramientas y técnicas para identificar, analizar y resolver problemas de manera efectiva. Aplicación de metodologías como el análisis de causa raíz y los “**5 porqués**” para abordar desafíos, prevenir conflictos y fomentar **soluciones creativas**.

## Herramientas de trabajo colaborativo

 *2 hs de video*

Comprensión de la importancia de la colaboración en equipos, explorando la inteligencia emocional, la gestión de conflictos y el autoliderazgo. Desarrollo de **habilidades de liderazgo colaborativo** y mejora de la eficacia de los equipos con prácticas para una **dinámica horizontal** y colaborativa.

## IA para equipos de RR HH

 *6 hs de video*

Exploración de cómo la IA transforma los procesos de recursos humanos, **optimizando la selección de personal**, gestionando el conocimiento y mejorando la retención de empleados. Uso de herramientas avanzadas y casos de éxito para una **gestión estratégica del talento en las organizaciones**.

## Estado del arte

 *7 hs de video*

La entrevista con Diego Martins analiza los últimos avances en inteligencia artificial (IA) y su **impacto en la tecnología y el trabajo**. Se abordan temas como la inteligencia artificial avanzada (AGI), su influencia en la industria y las estrategias de Globant para aprovechar estas innovaciones. También se explora cómo la **automatización** está evolucionando y su **beneficio para la empresa y sus clientes**.

# Invitados exclusivos



**Martín Migoya**

*CEO & Cofundador*



**Diego Martins**

*VP of AI Latam*



**Silvina Lespade**

*VP of AI LATAM*



**Héctor Liguori**

*Director of Artificial  
Intelligence*

# Invitados exclusivos



**Valeria Abadi**

*Senior Vice President  
Brand Global*



**Pía D'amico**

*VP Delivery*



**Delfina Montoya**

*Latin America People  
Director*



**Bernardo Mansella**

*Global Recruiting  
Sr. Director de Globant*

# Lidera la innovación con Globant y Digital House

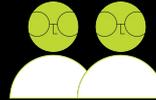
Comienza ahora y  
transforma tu negocio con IA



Expertos en línea



Aprendizaje sin  
horarios y reglas



Una comunidad  
disponible para ti



Acceso a los contenidos  
durante 12 meses.

## AI for Digital Innovation

Leadership program

from **Globant** by **DIGITALHOUSE**

**¡Muchas gracias!**

# **AI for Digital Innovation**

## Leadership program

from **Globant** 

by **DIGITALHOUSE**