

AI for Digital Innovation Leadership program

Lead smarter, innovate faster

from **Globant** 

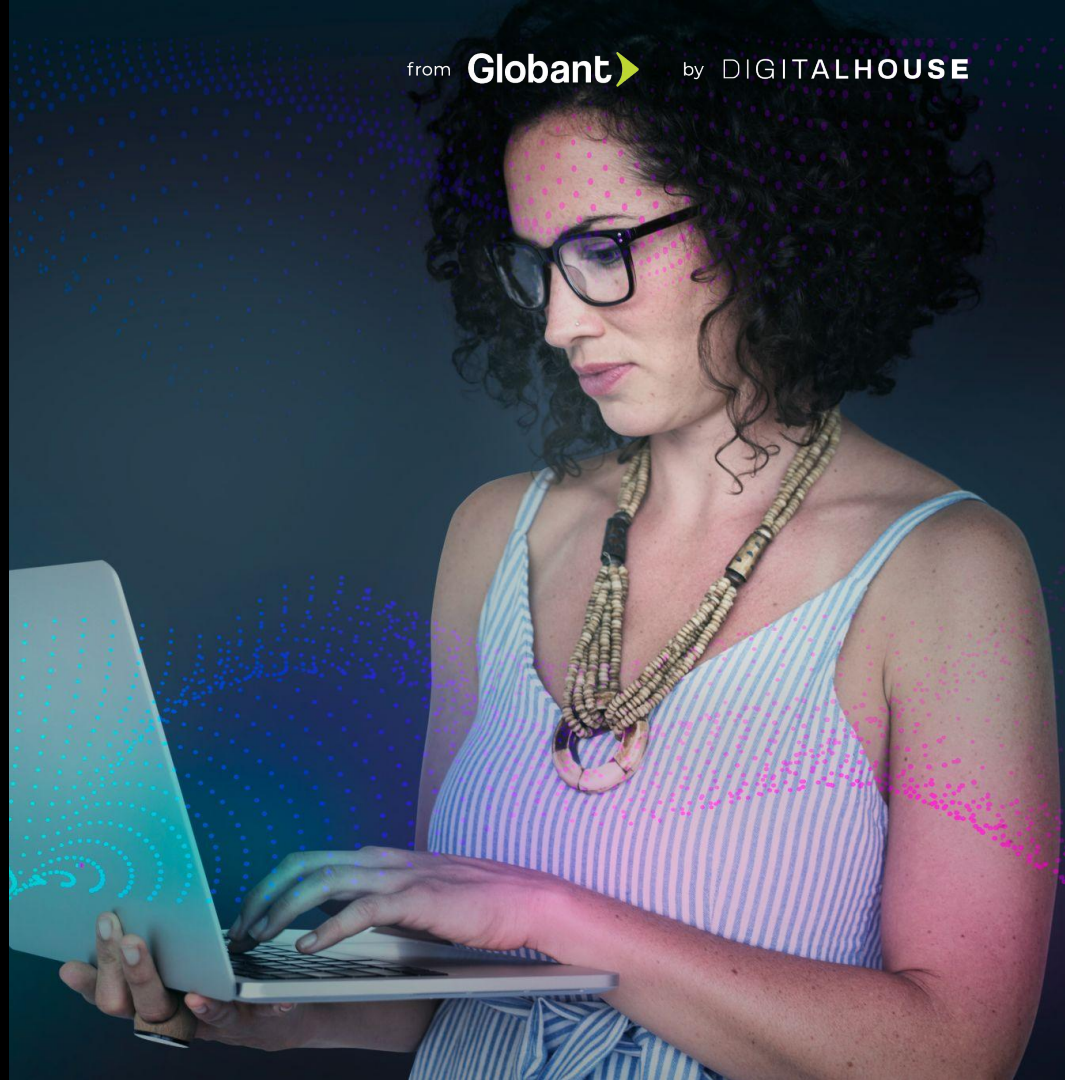
by **DIGITALHOUSE**

¿De qué trata el programa?

La **inteligencia artificial** ha transformado la dinámica empresarial, permitiendo a las empresas optimizar operaciones, personalizar servicios y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real. **Su impacto abarca desde la automatización de procesos hasta la mejora de la experiencia del cliente y la eficiencia operativa**, factores clave en la competitividad actual. Integrar IA es esencial para que las empresas mantengan una ventaja estratégica, innoven en sus productos y servicios y respondan de manera proactiva a las demandas del mercado.

▾ ¿Qué aprenderás?

Lidera la transformación Digital con **Globant** y **Digital House**, Conviértete en un pionero de la **Inteligencia Artificial** aplicando soluciones innovadoras que transformarán tu negocio. Esta certificación única te capacita para integrar **IA en la estrategia de tu organización**, con contenido exclusivo desarrollado por los principales expertos de Globant y el equipo de Digital House.



Objetivos de aprendizaje

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial, sus aplicaciones y evolución.
- Adquirir capacidades en el uso ético y responsable de la IA.
- Desarrollar competencias en prompting, optimización de tiempo y habilidades de comunicación.
- Aplicar la inteligencia artificial en áreas como marketing, recursos humanos y gestión de proyectos, integrando conocimientos técnicos y estratégicos para su aplicación en contextos empresariales.

→ **A quién va dirigido**

Dirigido a profesionales independientes o talentos de la industria interesados en el potencial transformador de la inteligencia artificial en sus sectores, este programa es ideal para quienes buscan desarrollar competencias en innovación tecnológica y mantenerse competitivos en un mercado en rápida evolución.

→ **¿Por qué estudiar?**

Estudiar IA hoy es clave para anticipar cambios, mejorar procesos y crear soluciones innovadoras en el ámbito personal y empresarial.

Requerimientos académicos



Conocimientos básicos en computación, internet y herramientas digitales.



No se requiere experiencia en IA, pero sí ganas de aprender.



Se necesita dispositivo con acceso a internet para actividades y evaluaciones.

▾ Ruta de aprendizaje

- ▶ Descubriendo la IA → 6 hs de video
- ▶ Agilidad en el aprendizaje → 2 hs de video
- ▶ IA responsable → 6 hs de video
- ▶ Comunicación efectiva → 2 hs de video
- ▶ Ingeniería de Prompts → 8 hs de video
- ▶ Gestión del tiempo → 2 hs de video
- ▶ Desarrollo de proyectos con IA → 6 hs de video
- ▶ IA aplicada al Marketing → 6 hs de video
- ▶ Resolución de conflictos → 2 hs de video
- ▶ Herramientas de trabajo colaborativo → 2 hs de video
- ▶ IA para equipos de Recursos Humanos → 6 hs de video
- ▶ Estado del arte → 7 h de video

50 hs

Total de contenido en video


On Demand

Modalidad de cursada

3 meses


Tiempo estimado de estudio

Descubriendo la IA

 *6 hs de video*


Introducción a la inteligencia artificial, su trayectoria histórica y las **diferencias clave con Machine Learning y Deep Learning**. Análisis del impacto transformador de estas tecnologías en diversos sectores y exploración de sus aplicaciones más relevantes en el contexto actual.

Agilidad en el aprendizaje

 *2 hs de video*


Desarrollo de la capacidad para el **aprendizaje continuo y la adaptación al cambio**. Exploración de modelos de aprendizaje y creación de un plan de desarrollo personal, abarcando mentalidad ágil, autoconocimiento y técnicas para el **aprendizaje permanente**.

IA responsable

 *6 hs de video*


Profundización en los aspectos de ética, sesgos en modelos de IA y seguridad de datos. **Identificación y mitigación de sesgos**, y aplicación de principios éticos para un uso justo y transparente de la IA en las organizaciones.

Comunicación efectiva

 *2 hs de video*


Exploración de los principios de la comunicación efectiva y reflexión sobre el estilo comunicativo y su impacto. Desarrollo de herramientas clave para **liderar conversaciones**, fomentar la **comunicación asertiva** y ofrecer **feedback constructivo**, mejorando la interacción personal y profesional.

Ingeniería de prompts

 *8 hs de video*


Diseño y optimización de prompts para texto, imagen, video y música. Perfeccionamiento de la habilidad para crear prompts precisos mediante casos prácticos y herramientas avanzadas, con enfoque en testing y mejores prácticas de IA.

Gestión del tiempo

 *2 hs de video*


Desarrollo de herramientas para gestionar el tiempo de manera efectiva. Mejora en la **organización y planificación, optimización de la productividad**, transformación de objetivos en acciones concretas y combate de la procrastinación y los **“ladrones de tiempo”**.

Desarrollo de proyectos con IA

 *6 hs de video*


Uso de la IA para definir y ejecutar estrategias empresariales. Implementación de IA en la gestión del conocimiento, desarrollo de planes de formación y aplicación de marcos de gobernanza efectivos. Incluye casos prácticos y entrevistas con expertos.

IA aplicada al marketing

 *6 hs de video*


Exploración de cómo la IA está revolucionando el marketing moderno. Diseño de **estrategias asistidas por IA, optimización de procesos, generación de contenido creativo y automatización de campañas publicitarias**. Uso de herramientas clave para mejorar la generación de leads, segmentación de audiencias y personalización de experiencias.

Resolución de conflictos

 *2 hs de video*


Adquisición de herramientas y técnicas para identificar, analizar y resolver problemas de manera efectiva. Aplicación de metodologías como el análisis de causa raíz y los **“5 porqués”** para abordar desafíos, prevenir conflictos y fomentar **soluciones creativas**.

Herramientas de trabajo colaborativo

 *2 hs de video*


Comprensión de la importancia de la colaboración en equipos, explorando la inteligencia emocional, la gestión de conflictos y el autoliderazgo. Desarrollo de **habilidades de liderazgo colaborativo** y mejora de la eficacia de los equipos con prácticas para una **dinámica horizontal** y colaborativa.

IA para equipos de RR HH

 6 hs de video

Exploración de cómo la IA transforma los procesos de recursos humanos, **optimizando la selección de personal**, gestionando el conocimiento y mejorando la retención de empleados. Uso de herramientas avanzadas y casos de éxito para una **gestión estratégica del talento en las organizaciones**.

Estado del arte

 7 hs de video

La entrevista con Diego Martins analiza los últimos avances en inteligencia artificial (IA) y su **impacto en la tecnología y el trabajo**. Se abordan temas como la inteligencia artificial avanzada (AGI), su influencia en la industria y las estrategias de Globant para aprovechar estas innovaciones. También se explora cómo la **automatización** está evolucionando y su **beneficio para la empresa y sus clientes**.

Invitados exclusivos



Martín Migoya

CEO & Cofundador



Diego Martins

VP of AI Latam



Silvina Lespade

VP of AI LATAM



Héctor Liguori

*Director of Artificial
Intelligence*

Invitados exclusivos



Valeria Abadi

*Senior Vice President
Brand Global*



Pía D'amico

VP Delivery



Delfina Montoya

*Latin America People
Director*



Bernardo Mansella

*Global Recruiting
Sr. Director de Globant*

Lidera la innovación con Globant y Digital House

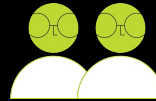
Comienza ahora y
transforma tu negocio con IA



Expertos en línea



Aprendizaje sin
horarios y reglas



Una comunidad
disponible para ti



Acceso a los contenidos
durante 12 meses.

AI for Digital Innovation

Leadership program

from **Globant** by **DIGITALHOUSE**

¡Muchas gracias!

AI for Digital Innovation

Leadership program

from **Globant** 

by **DIGITALHOUSE**